



Les 5 Lauréats des Trophées COSMEBIO® de l'Excellence Cosmétique 2016

Communiqué de presse 8 juin 2016

COSMEBIO® a eu le plaisir de remettre lors de son **Assemblée Générale** (Cité Internationale Universitaire de Paris) le 7 juin 2016, les **Trophées COSMEBIO® de l'Excellence Cosmétique 2016**. Cette troisième édition – réservée à ses membres – est la récompense de **l'alliance entre la beauté et l'éthique**.

La sélection s'est déroulée cette année en deux étapes : la 1^{ère} consistait à **étudier l'innovation d'un cosmétique selon 3 axes : l'innovation technologique, l'innovation environnementale et l'innovation sociale**. La 2^{nde} a nécessité **l'évaluation de la qualité du cosmétique par un jury de consommateurs et de professionnels (presse et distributeurs)** selon le seuil minimum de satisfaction (attractivité, efficacité, analyse sensorielle).

Trente consommateurs (Bio et non Bio) ont été recrutés sur dossier de candidature et 7 sociétés professionnelles ont été sélectionnées par l'Association : Botanic, La Vie Claire, Mademoiselle Bio, Naturalia, Biocoop, Version Femina, Féminin Bio.



Cette année, sur 75 dossiers reçus, 15 sociétés ont été sélectionnés.

**5 cosmétiques Bio ont reçu le
Trophée COSMEBIO® de l'Excellence Cosmétique 2016 :**

- «Pâte Démaquillante de la marque **Graine de Pastel**»
- « Sérum Anti-brillance et imperfections de **Kaël Cosmétiques**»
- «Sérum Désaltérant Lotus & Coton de la marque **Patyka**»
- «Baume de Rosée Ré-hydratant & Régénérant nuit - Rosa Angelica de la marque **Sanoflore**»
- «Huile Dynamisée de Bourrache de la marque **Provence Santé**»

LE PRODUIT

Pâte Démaquillante - GRAINE DE PASTEL

Ce démaquillant visage & yeux élimine les traces de maquillage et les impuretés tout en respectant l'épiderme. Sa texture crème onctueuse associe l'argile purifiante, l'huile de pastel nutritive et la camomille apaisante pour nettoyer la peau en profondeur qui retrouve fraîcheur et confort.

Appliquer 1 à 2 noisettes sur le visage et le cou, du bout des doigts. Masser légèrement de façon circulaire puis rincer à l'eau tiède. La peau est propre, douce et apaisée.

L'ENGAGEMENT DU PRODUIT ET DE LA MARQUE :

Innovation technologique : l'huile de pastel, actif rare et d'exception, est obtenue par pression à froid des graines de pastel cultivées dans le Sud-Ouest, aux pieds des Pyrénées. Son efficacité nutritive et protectrice a été prouvée par des tests in-vitro sur épidermes reconstruits (+59% d'effet barrière). 2/ La texture innovante de la pâte démaquillante s'applique avec les doigts, peut s'utiliser sous la douche et sous forme de masque pour une efficacité optimale

Innovation environnementale : nous avons une démarche écologique pour le choix de nos ingrédients et de nos packs afin de limiter notre empreinte environnementale. 1/ Ingrédients : nous sélectionnons minutieusement des ingrédients purs de notre région pour limiter notre empreinte carbone. 2/ Pack : tube aluminium 100% recyclable, étui en carton recyclé et imprimé avec des encres végétales. 3/ Utilisation pratique et écologique : ce démaquillant ne requière pas l'utilisation de cotons démaquillants.

Innovation sociale : 1/ Agriculture locale : nous favorisons l'approvisionnement d'ingrédients issus de filières locales et en agriculture maîtrisée. 2/ Social : nous soutenons les associations à objectif social (CAT). 3/ Culturel : le pastel a fait la richesse de la région toulousaine au XVème siècle par ses propriétés tinctoriales. Graine de pastel lui redonne ses lettres de noblesse en exploitant ses propriétés dermatologiques. Avec la renaissance du pastel, c'est tout une économie locale qui se développe.

L'AVIS DU JURY :

« J'apprécie ce démaquillant qui ne pique pas les yeux (c'est rare) » ; « Packaging étonnant ! » ; « Très bon démaquillant ! » ; « Coup de cœur » ; « Démaquille vraiment très bien ! Peau ultra douce ensuite, sensation très agréable ! Mon produit préféré ! » ; « Très bon produit à l'odeur très agréable, enlève parfaitement le maquillage et laisse la peau hydratée après rinçage ! » « Produit innovant, agréable, frais, une vraie réussite ! » ; « Un pur bonheur ! » « Odeur à tomber et texture délicieuse ! » « Packaging vintage très attractif » ; « Odeur très agréable, laisse la peau bien hydratée ! »

PRIX : 16,50€

DISPONIBILITÉ : Magasins spécialisés



LE PRODUIT

Sérum Anti-brillance et imperfections - KAËL COSMETIQUES

Avec un fini mat et doux, le sérum anti-brillance et imperfections Kaël est un véritable concentré de pureté à la texture imperceptible. C'est un complexe équilibrant adapté aux peaux mixtes et grasses. Grâce à ses actifs séborégulateurs puissants, les imperfections sont gommées et le grain de peau lissé.

Son action astringente et anti-radicalaire vous donne une peau douce et satinée.

Excellente base lissante avant le maquillage.

L'ENGAGEMENT DU PRODUIT ET DE LA MARQUE :

Innovation technologique : L'association de l'algue sargassum muticum - reconnue pour ses propriétés anti-radicalaires, de l'algue laminaria pour l'excès de sébum et de l'extrait de papaye bio pour purifier le teint est une formulation audacieuse et novatrice. Ce soin, grâce à sa texture constitue une excellente base lissante pour le visage avant le maquillage par exemple.

Innovation environnementale : Les algues utilisées dans la formulation sont déversées sur les côtes européennes et constituent un réel fléau environnemental. Cette forme de recyclage produit des effets spectaculaires. Le laboratoire de production utilise des appareils économiques en eau et électricité. Une formule unisexe très concentrée permet de moins consommer. Le flacon de verre contenant est vendu à nu sans suremballage puisqu'il n'y a pas d'étui.

Innovation sociale : Kaël cosmétique privilégie des ingrédients naturels bio équitables. Pour la vente d'un sérum, 1€ est versé à une association UFAD, puis 1€ versé au CECEDD. L'UFAD est une organisation de défense de la femme au Bénin. Le CECEDD forme les citoyens et élus locaux en milieux ruraux au Bénin et défend la préservation de vestiges d'Abomey au Bénin.

L'AVIS DU JURY :

« Fini et parfum très agréables ! » ; « J'ai adoré ce sérum dès les premières utilisations ! » ; « Frais et parfumé » ; « Bonne efficacité ! » ; « Bon dosage, bonne pénétration du produit et bon fini ! »
« Texture et fini très agréable ! » « Matifie bien, constitue une bonne base de maquillage. Joli flacon verre ! » ;

PRIX : 39,99€

DISPONIBILITÉ : Site Internet de la marque : www.kael-cosmetiques.com



LE PRODUIT

Sérum Désaltérant Lotus & Coton - PATYKA

Véritable soin SOS, gorgé d'actifs végétaux naturels, le Sérum Désaltérant Lotus & Coton, frais et léger, hydrate et respecte l'équilibre cutané des peaux même les plus sensibles.

L'ENGAGEMENT DU PRODUIT ET DE LA MARQUE :

Innovation technologique : le Complexe Sensidéfense est un actif innovant qui atténue les symptômes et améliore la qualité de peau. Effets scientifiquement prouvés : test in-vitro des processus inflammatoires et de la réduction des réactions allergiques, test in-vivo de la régénération de la barrière cutanée endommagée et de l'amélioration de la qualité de vie des peaux atopiques. Efficacité clinique testée : Dès 7 jours, on constate une réduction des signes de la sensibilité cutanée (irritations, rougeurs, sécheresse cutanée) de 37%, allant jusqu'à

- 47% après 14 jours d'application. Evaluation objective déterminée par SCORAD et auto-évaluation réalisées sur 34 personnes avec 2 applications par jour d'une crème référente dosée à 3% d'actif.

Innovation environnementale : Le packaging est éco-conçu : étui plié en origami sans point de colle, encres végétales, pas de notice pour éviter le gaspillage de papier : l'étui est imprimé recto et verso. Flacon airless avec embout obturateur d'air qui préserve la formule de l'oxydation à l'air ambiant et des contaminations bactériennes. Cela permet de ne pas mettre de conservateurs dans nos formules Actif végétal COSMOS sans conservateurs

Innovation sociale : Fabrication française complète : flacon, étui, étiquette, production : tout est Made in France. Valorisation du savoir-faire française : nos étuis sont pliés à la main dans nos usines de fabrication en France

L'AVIS DU JURY :

« Packaging sympa, impression de cadeau ! Odeur fraîche et désaltérante comme promis, texture agréable et légère. » ; « Texture réellement rafraichissante ! » ; « Texture et parfum très agréables pour un effet hydratant au top ! » ; « Laisse une agréable sensation de fraîcheur et de bien-être, bien toléré pour les peaux très sensibles. » ; « Un gros coup de cœur : packaging extrêmement raffiné (comme sa senteur), texture fraîche, teinte violacée surprenante, visage réparé et hydraté : 10/10 ! » ; « J'ai beaucoup aimé ce produit pour sa texture, la sensation qu'il laisse sur la peau (fraicheur et hydratation) et son parfum ! »

PRIX : 45,00€

DISPONIBILITÉ : Magasins sélectifs, Parapharmacies, Pharmacies et Magasins spécialisés



LE PRODUIT

Baume de Rosée Ré-hydratant & Régénérant nuit - SANOFLORE

Véritable bain d'hydratation pour les peaux sensibles, ce soin onctueux renferme toute la puissance de l'hydrolat de Rosa Damascena d'été, qui libère ses bienfaits sur la peau pour faire renaître sa radiance et sa fraîcheur originelles

L'ENGAGEMENT DU PRODUIT ET DE LA MARQUE :

Innovation technologique : La texture « baume de rosée » est une grande première en cosmétique certifiée Bio, une véritable prouesse formulatoire ! Cette galénique baume-en-gel à la délicate teinte rose poudrée offre pour la première fois le pouvoir hydratant d'un masque et la légèreté d'une crème. Aussi onctueuse et réconfortante qu'un baume, mais intensément fraîche quand elle « fond » au contact de la chaleur de la peau. Les atouts sensoriels sont évidents : aucune sensation de gras ou de collant, une fraîcheur et une hydratation immédiates. Piégé par les micas, le Totum de Rosa Damascena Bio permet un véritable « bain d'hydratation » durant toute la nuit, un prodige de légèreté et de confort, sans silicone ni gélifiant de synthèse.

Innovation environnementale : La formule haute tolérance de Rosa angelica Baume de rosée nuit convient aux peaux sensibles. La Rosa Damascena Bio ne fleurit qu'une seule fois par an, entre Mai et Juin, durant une semaine. Cueillie à la main dès l'aurore, avant que la rosée ne se soit évaporée, ses pétales sont immédiatement distillés avec de l'eau de source, pour produire « l'âme de la fleur », un précieux hydrolat de rose qui a prouvé son efficacité sur l'éclat du teint. Ce procédé d'extraction naturel, respectueux de l'environnement et du végétal, consiste à infuser un courant de vapeur à travers les pétales immergés dans l'eau afin de garantir un hydrolat 100 % naturel,

Innovation sociale : le Baume de Rosée est issu d'ingrédients de la Vallée de la Rose au Maroc, et participe à la préservation du patrimoine.



L'AVIS DU JURY :

« Enfin un masque qu'on n'est pas obligé d'enlever ! Rend plus facile l'utilisation, moins de contraintes, laisse la peau douce, hydratée ! » ; « La crème laisse une sensation de fraîcheur et hydrate parfaitement la peau, bravo ! » ; « J'adore cette odeur ! » ; « Très agréable produit ! » ; « Texture et odeur agréable, très bon effet hydratant, produit de grande qualité ! » ; « Produit très agréable, confort après application, rafraichissant ! » ; « Très beau packaging, hydrate bien, texture agréable ! » ; « Texture fraîche, design moderne, teintes douces, senteur agréable... un soin réussi qui séduira même les non "bio-convaincus" » ; « Pénétration en une minute ! ».

PRIX : 26,99€

DISPONIBILITÉ : Grandes et moyennes surfaces, Parapharmacies, Pharmacies et Magasins spécialisés

LE PRODUIT

Huile Dynamisée de Bourrache, Anti-âge global - PROVENCE SANTE

Véritable nectar de jeunesse pour les peaux matures et fatiguées. Hautement concentré, ce puissant duo contribue à freiner le vieillissement cutané, à revitaliser et à entretenir la jeunesse de la peau. Ce soin anti-âge global prolonge la durée de vie des cellules et renforce leurs activités. Il agit sur tous les signes du vieillissement : la nutrition, la fermeté et les rides. Sa senteur florale et délicate en fait un soin très agréable à utiliser. Vitalisée et protégée, la peau est plus ferme, durablement nourrie, les traits lissés.

L'ENGAGEMENT DU PRODUIT ET DE LA MARQUE :

Innovation technologique : Associer en un seul produit un ingrédient de très haute technologie dans un soin simple et 100% naturel sans le dégrader, en préserver toutes ses qualités dermo-cosmétiques tel fût le défi technique que les laboratoires R&D de Provence Santé a su relever.

EFFICACITE PROUVEE - Effet anti-âge :

- augmentation du taux de protéoglycannes péri-membranaires + 17%,
- augmentation du taux de protéoglycannes transmembranaires + 19%
- augmentation du taux de protéoglycannes matriciels +20%
- augmentation du taux des collagènes respectivement de 17%
- diminution de l'expression de la métalloprotéinase 3 : +21%

Innovation environnementale : Associées à l'huile pure et naturelle (protégée par de la vitamine E), les cellules végétales offrent une réponse beauté 100% naturelle. En choisissant un flacon en verre "éternellement" recyclable, un compte-gouttes (anti-gaspillage) et un étui protecteur en carton issu de forêts durablement gérées, imprimé avec des encres végétales Provence Santé allie beauté et environnement. Les cellules végétales actives sont une innovation écologique car cette technologie limite l'empreinte carbone car toute la production est réalisée en France, utilise une énergie renouvelable : la géothermie et utilise moins d'eau que l'agriculture.

Innovation sociale : Issu de la multiplication cellulaire, notre actif de cellules préserve la flore (pas de cueillette) tout en concentrant la puissance de la plante en devenir. Tous nos partenaires sont installés en France (ingrédient, packaging, création artistique ...).

L'AVIS DU JURY :

« Cette huile est surprenant d'efficacité ! » ; « Très bon produit ! » ; « Très agréable à l'application, ne laisse pas le visage gras ! » ; « Ce produit très nourrissant, tient ses promesses ! » ; « Huile agréable à utiliser ! » ; « Pénètre très bien, mieux qu'une huile ordinaire » ; « Vraie sensation de confort, senteur florale très agréable, re-pulpe les traits au réveil ! » ; « Fini satinée, le produit pénètre rapidement ! »

PRIX : 29,90€

DISPONIBILITÉ : Distribué en institut de beauté; en magasin bio et sur www.provencesante.fr



Le trophée en lui-même



Le Trophée offert aux gagnants est une création unique pour COSMEBIO, et provient d'un travail d'artisan d'art français! Cette création en terre cuite émaillée est produite par un artiste du Massif Central à son atelier dans le respect total des exigences du développement durable.

Chaque trophée est une pièce unique entièrement faite à la main et signée. De légères différences peuvent être visibles d'une pièce à l'autre dues au modelage et à la cuisson, preuves de l'authenticité du mode artisanal de fabrication. Le bois utilisé pour les Trophées est du chêne clair vernis, issu d'exploitation répertoriées en France..

CONTACT PRESSE : Julie LAMBERT – julie.lambert@cosmebio.org – 04 75 60 27 44